

Module : COULEUR

Public : tout public

Objectifs de l'action

Etre capable de réaliser un test couleur sur son client et de le conseiller sur les harmonies à respecter.

Pré requis

Aucun

Organisation

Méthodes et moyens pédagogiques

Formation théorique, ponctuée d'exercices pratiques individuels et en groupe et de mises en situations.

Fonctionnement

En intra-entreprise : 12 stagiaires maximum.
En inter-entreprises : 4 stagiaires maximum.
Analyse préalable de la demande et des besoins.
Proposition d'une offre de formation adaptée.

Evaluation & Validation

Grille d'évaluation d'exercices pratiques.
Attestation de participation.

Contenu

- Maîtriser le B-A-BA des couleurs : cercle chromatique, symbolique des couleurs, harmonies flatteuses.
- Savoir réaliser un test couleur sur son client (méthode des 4 saisons)
- Conseiller son client sur ses couleurs et lui apprendre à les harmoniser de manière flatteuse.

Tarifs

Nous consulter

Nous joindre

contact@perfectimage.fr

Martine BUSY : 06 08 77 88 04

La formation proposée est conçue comme une formation-action, c'est-à-dire qu'elle vise à professionnaliser les stagiaires et fera appel aux méthodes actives impliquant chaque participant.