

## Module : COACHING ET COMMUNICATION DANS LE CONSEIL EN IMAGE

Public : tout public

### Objectifs de l'action

Etre capable de réaliser un coaching et donner des conseils en image, être un(e) conseiller(e) en image performant(e).

### Pré requis

aucun

### Organisation

#### Méthodes et moyens pédagogiques

Formation théorique.

#### Fonctionnement

En intra-entreprise : 6 stagiaires maximum.  
En inter-entreprises : 4 stagiaires maximum.  
Analyse préalable de la demande et des besoins.  
Proposition d'une offre de formation adaptée.

### Evaluation & Validation

Attestation de participation.

### Contenu

- Qu'est ce qu'un coach, qu'est-ce le coaching ?
- Pourquoi le coaching aujourd'hui ?
- Place du coaching dans la démarche du « relooking »
- Les valeurs du coach dans le cadre du conseil en image
- L'entretien de coaching, l'écoute, le questionnement, la reformulation, le cadrage.
- Les croyances chez vous-même et votre client
- L'image de soi – l'estime de soi
- La communication verbale et non verbale

### Tarifs

Nous consulter

### Nous joindre

[contact@perfectimage.fr](mailto:contact@perfectimage.fr)

Martine BUSY : 06 08 77 88 04

La formation proposée est conçue comme une formation-action, c'est-à-dire qu'elle vise à professionnaliser les stagiaires et fera appel aux méthodes actives impliquant chaque participant.